

VUE D'ENSEMBLE

Date de l'événement

Nom de l'événement

Nb. tot.
inscriptions

2.439

Taux de
participation

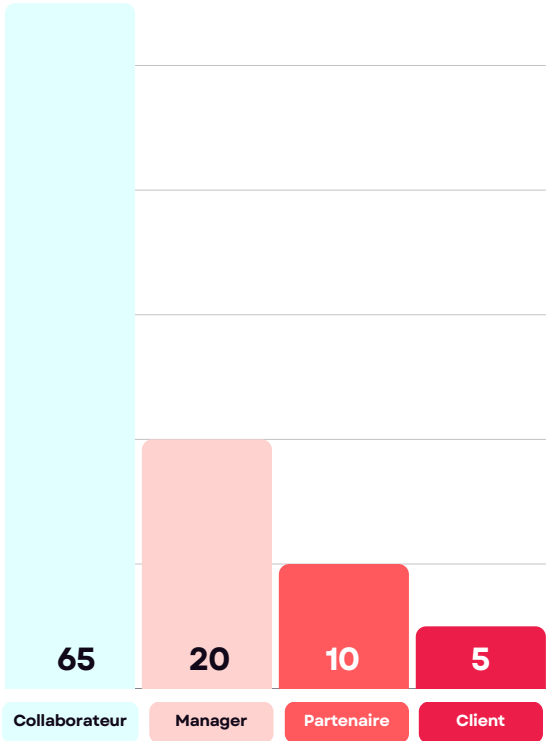
82 %

2000 émargés / 2439 inscrits

Cibles

- Collaborateur
- Manager
- Partenaire
- Client

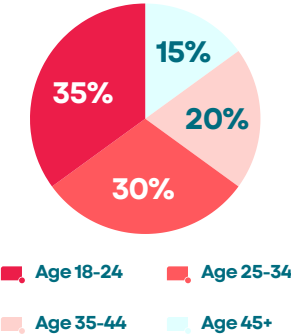
Répartition par
cible



Budget total

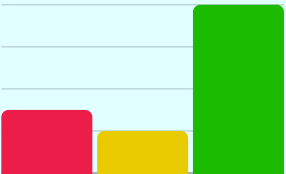
50K €

Démographie



NPS

+42



TEMPS FORTS

Date de l'événement

Nom de l'événement

Timeline

09h00

10h00

11h30

14h30

16h00

1er Temps Fort

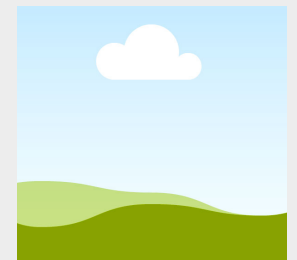
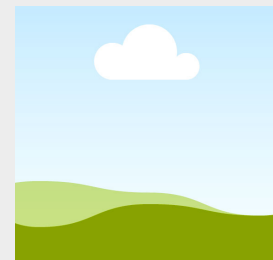
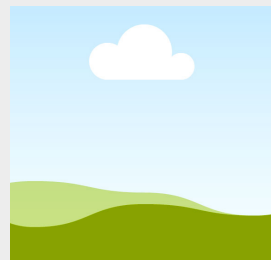
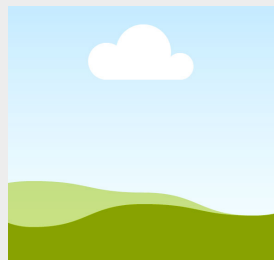
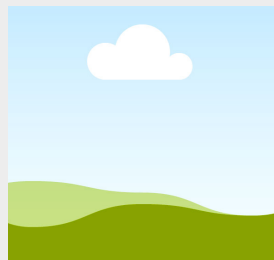
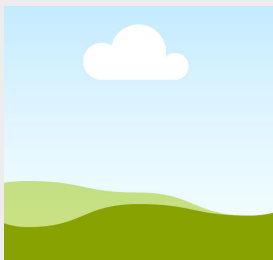
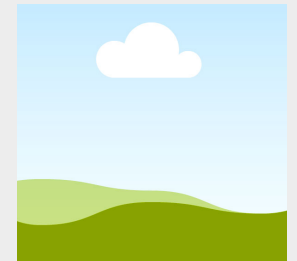
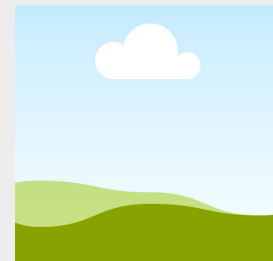
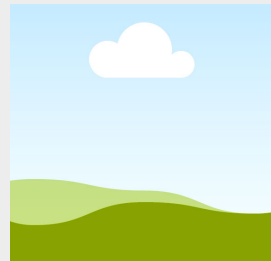
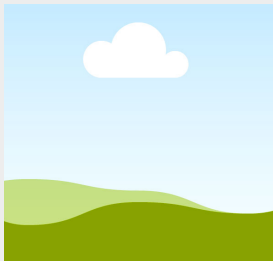
2ème Temps Fort

3ème Temps Fort

4ème Temps Fort

5ème Temps Fort

Moments forts



AUDIENCE & PARTICIPATION

Date de l'événement

Lieu de l'événement

Temps moyen de
présence



4,7 h

Répartition géographique
des participants



48 % 🇫🇷

23 % 🇺🇸

12 % 🇯🇵

7 % 🇨🇦

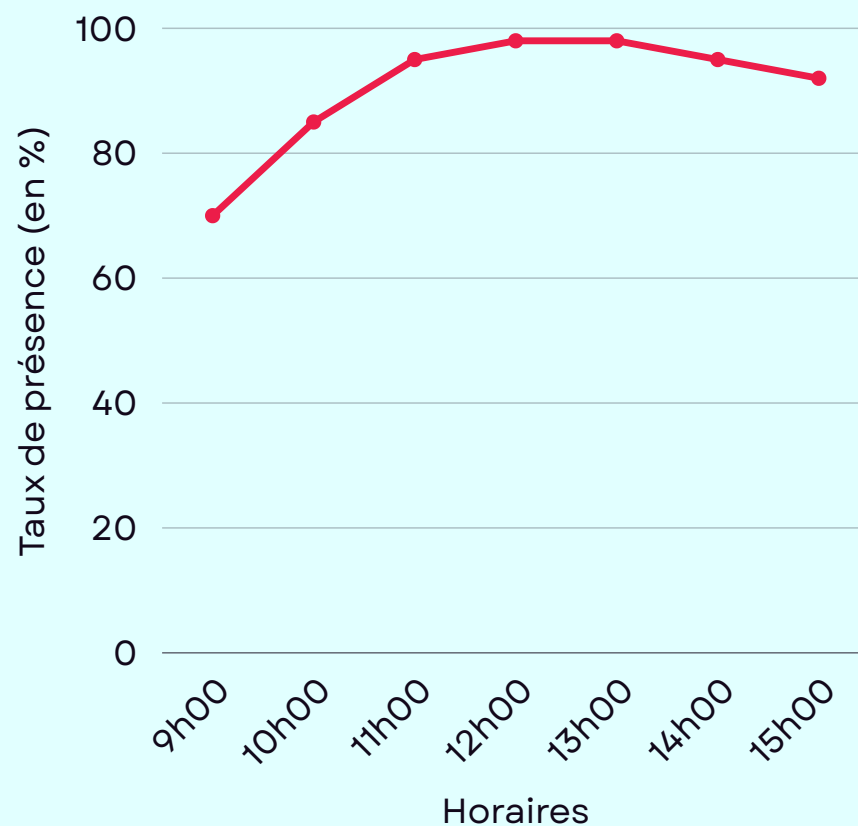
3 % 🇧🇷

3 % 🇬🇧

2 % 🇨🇳

2 % 🇮🇳

Taux de présence sur
l'événement



BUDGET & ROI

Date de l'événement

Lieu de l'événement

Coût par participant

25 €

Participants : 2.000

Budget total : 50K

ROI de l'événement

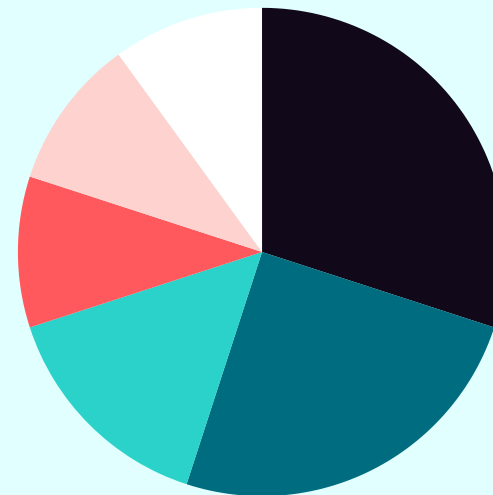
Taux de satisfaction : 88% 😊

Participants engagés : 73% se sentent plus impliqués 📈

Compréhension du message : 91% des messages clés perçus 🧠

NPS : +42 🎯

Répartition budgétaire par poste



■ Lieu/logistique

■ Scénographie & technique

■ Restauration

■ Prestataires

■ Communication

■ Divers / imprévus

RECOMMANDATIONS

Date de l'événement

Lieu de l'événement

Ce qui a bien fonctionné

- ✓ Argument
- ✓ Argument
- ✓ Argument
- ✓ Argument
- ✓ Argument
- ✓ Argument

Axes d'amélioration

- ? Argument
- ? Argument
- ? Argument
- ? Argument
- ? Argument
- ? Argument

Next steps

- Bullet point numéro 1 expliquant la prochaine étape
- Bullet point numéro 2 expliquant la prochaine étape
- Bullet point numéro 3 expliquant la prochaine étape