



QUIZ INTERACTIF ÉVÉNEMENT CORPORATE

Modèle pour dynamiser vos séminaires



GUIDE D'UTILISATION POUR L'ORGANISATEUR

Objectif : Créer de l'engagement et de l'interactivité pendant vos événements corporate **Format :** Quiz à points avec classement en temps réel

Durée recommandée : 15-20 minutes

Nombre de participants : Illimité (équipes ou individuel)

Instructions de personnalisation :

- Remplacez [NOM ENTREPRISE] par le nom de votre entreprise
 - Adaptez les questions selon votre secteur d'activité
 - Ajustez les prix/récompenses selon votre budget
 - Utilisez un outil de quiz interactif digital
-

INTRODUCTION DU QUIZ

À lire aux participants

"Bienvenue au Quiz Challenge [NOM ENTREPRISE] !"

Chers participants, nous allons maintenant tester vos connaissances ~~de façon ludique~~ ~~! Ce quiz interactif~~ vous permettra de :

- Découvrir des informations sur notre entreprise et notre secteur

- Vous challenger entre collègues
- Gagner des prix ~~attractifs~~ !

Règles du jeu :

- 21 questions à choix multiples
 - 30 secondes par question
 - Points variables selon la difficulté
 - Classement en temps réel
 - Prix pour le podium !
-

QUESTIONS DU QUIZ

SECTION 1 : ÉCHAUFFEMENT (100 points par bonne réponse)

Question 1 : Notre entreprise *En quelle année [NOM ENTREPRISE] a-t-elle été fondée ?*

- ☐ [ANNÉE - 5 ans]
- ☒ [ANNÉE RÉELLE]
- ☐ [ANNÉE + 3 ans]
- ☐ [ANNÉE + 10 ans]

Anecdote à partager : *[Insérer une anecdote sur la création de l'entreprise]*

Question 2 : Chiffres clés *Combien de collaborateurs compte [NOM ENTREPRISE] aujourd'hui ?*

- ☐ [NOMBRE - 50%]
- ☐ [NOMBRE - 20%]
- ☒ [NOMBRE RÉEL]
- ☐ [NOMBRE + 30%]

Fun fact : *[Partager une statistique intéressante sur la croissance]*

Question 3 : Géographie *Dans combien de pays [NOM ENTREPRISE] est-elle présente ?*

- ☐ [NOMBRE - 2]

☐ [NOMBRE RÉEL]

☐ [NOMBRE + 5]

☐ [NOMBRE x 2]

Question 4 : Énigme des origines Notre fondateur a choisi le nom [NOM ENTREPRISE] pour une raison très spécifique. Laquelle ?

☐ C'était le nom de son chat

☐ Combinaison des prénoms de ses enfants

☐ [VRAIE RAISON ORIGINALE]

☐ Tiré au sort dans le dictionnaire

Révélation : [Partager la vraie histoire souvent méconnue du nom]

SECTION 2 : CONNAISSANCES MÉTIER (200 points par bonne réponse)

Question 5 : Secteur d'activité Quel est le principal défi de notre secteur en 2025 ?

☐ La digitalisation

☐ La durabilité environnementale

☐ La concurrence internationale

☐ La réglementation

Explication : [Développer brièvement pourquoi c'est un enjeu majeur]

Question 6 : Innovation Quelle technologie révolutionne actuellement notre industrie ?

☐ La blockchain

☐ L'intelligence artificielle

☐ La réalité virtuelle

☐ L'IoT

Question 7 : Tendances marché Quelle est la croissance prévue de notre marché pour les 3 prochaines années ?

- ☐ 5-10%
 - ☒ 10-15%
 - ☐ 15-20%
 - ☐ Plus de 20%
-

SECTION 3 : CULTURE D'ENTREPRISE (150 points par bonne réponse)

Question 8 : Valeurs *Laquelle de ces valeurs est au cœur de notre culture d'entreprise ?*

- ☐ Performance
 - ☐ Innovation
 - ☒ Collaboration
 - ☐ Excellence
-

Question 9 : Initiatives RSE *Quel est notre objectif de réduction d'émissions carbone ?*

- ☐ -30% d'ici 2027
 - ☒ -50% d'ici 2030
 - ☐ -75% d'ici 2035
 - ☐ Neutralité carbone en 2040
-

Question 10 : Événements *Combien d'événements corporate organisons-nous par an ?*

- ☐ 10-20
 - ☐ 20-30
 - ☒ 30-50
 - ☐ Plus de 50
-

Question 11 : Défi environnemental *Notre initiative RSE la plus ambitieuse vise à éliminer complètement quoi d'ici 2028 ?*

- ☐ Les déplacements professionnels

- ☐ Les impressions papier
 - ☐ **[OBJECTIF RÉEL AMBITIEUX]**
 - ☐ Les bouteilles plastique
-

SECTION 4 : CHALLENGE EXPERT (300 points par bonne réponse)

Question 12 : Stratégie *Quel est notre principal axe de développement pour 2025 ?*

- ☐ Expansion internationale
 - ☐ **Nouveaux produits/services**
 - ☐ Acquisitions
 - ☐ Optimisation des coûts
-

Question 13 : Concurrence *Qui est notre principal concurrent sur le marché européen ?*

- ☐ [CONCURRENT A]
 - ☐ **[CONCURRENT B]**
 - ☐ [CONCURRENT C]
 - ☐ [CONCURRENT D]
-

Question 14 : Clients *Quel pourcentage de notre CA provient de clients fidèles (>3 ans) ?*

- ☐ 40-50%
 - ☐ 50-60%
 - ☐ **60-70%**
 - ☐ 70-80%
-

Section 5 : Culture Générale (250 points par bonne réponse)

Question 15 : Histoire économique *Quel événement historique a donné naissance au concept moderne de "startup" ?*

- ☐ La ruée vers l'or en Californie (1849)

☐ **La création de la Silicon Valley (1950s)**

☐ Le krach de 1929

☐ La révolution industrielle (1800s)

Fun fact : Le terme "startup" vient de "start up" utilisé dans l'industrie tech dès les années 1960 !

Question 16 : Paradoxe managérial Selon la "loi de Parkinson", le travail s'étend pour occuper...

☐ **Le temps disponible**

☐ L'espace disponible

☐ Le budget alloué

☐ L'équipe assignée

Principe : Plus on a de temps, plus on en prend pour accomplir la même tâche !

Question 17 : Mystère économique Quel pays a la particularité d'avoir plus d'entreprises centenaires que tout autre au monde ?

☐ États-Unis

☐ Allemagne

☐ **Japon**

☐ Royaume-Uni

Incroyable : Le Japon compte plus de 25 000 entreprises de plus de 100 ans !

Question 18 : Génie du business Steve Jobs, Bill Gates, Jeff Bezos : lequel n'a jamais été diplômé universitaire ?

☐ **Steve Jobs**

☐ Bill Gates

☐ Jeff Bezos

☐ Tous sont diplômés

Révélation : Jobs a abandonné Reed College après 6 mois, mais continuait d'assister aux cours qui l'intéressaient !

SECTION 6 : QUESTIONS BONUS (200 points par bonne réponse)

Question 19 : Histoire insolite *Quelle anecdote surprenante marque l'histoire de [NOM ENTREPRISE] ?*

A) [ANECDOTE A]

B) [ANECDOTE VRAIE]

C) [ANECDOTE C]

D) [ANECDOTE D]

Question 20 : Personnalités *Quel dirigeant de [NOM ENTREPRISE] a été reconnu "Manager de l'année" ?*

A) [NOM A]

B) [NOM CORRECT]

C) [NOM C]

D) [NOM D]

Question 21 : Futur *Quel projet innovant lancerons-nous en 2026 ?*

A) [PROJET A]

B) [PROJET B]

C) [PROJET CORRECT]

D) [PROJET D]

Ce template est entièrement personnalisable selon vos besoins et votre audience. N'hésitez pas à adapter le niveau de difficulté et les thématiques selon le profil de vos participants.

